

FONDATA NEL 1959

RIVISTA DELL'ASSOCIAZIONE ANTIQUARI D'ITALIA



DIRETTORE Giovanni Pratesi  
 VICE-DIRETTORE Fabrizio Guidi Bruscoli  
 DIRETTORE RESPONSABILE Beppe Manzotti  
 COMITATO DI REDAZIONE Fabrizio Apolloni, Enrico Frascione, Gianmaria Previtali  
 REDAZIONE c/o Associazione Antiquari d'Italia,  
 Palazzo Corsini, via del Parione 11, 50123 Firenze, tel. (055) 28 26 35

Analisi di un fenomeno incontrovertibile

# Mostre e Botteghe

*Solo le Amministrazioni comunali possono aiutare le botteghe antiquarie*

In occasione della XXIII Biennale di Firenze, il ricordo va rapidamente alla prima quella del 1959 allorché fu lanciata una sfida veramente azzardata al Mercato Internazionale che in qualche modo dava segni di tempi nuovi. La capacità degli Antiquari di accorgersi che nuove richieste di oggetti d'arte provenivano dalle nuove categorie economiche emergenti, fece sì che la Mostra di Firenze divenisse in qualche modo il veicolo più consueto per avvicinare una grande quantità di nuovi appassionati a quello che prima sembrava patrimonio di pochi fortunati. Accanto alle realtà economiche di nuova formazione che riuscirono a trasformarsi in grande serbatoio di collezionismo la Mostra di Firenze, con il successo dell'iniziativa, fu anche in grado di generare zocante ai mostri sacri dell'Antiquariato, il crescere e il fortificarsi di giovani antiquari che altrimenti non avrebbero avuto la facilità di farsi conoscere. Il tempo fu scelto accuratamente perché lo sviluppo industriale del nostro paese si saldava con le necessità di rappresentazione di una classe sociale in rapida ascesa. Contemporaneamente a questi primi tentativi di modificare il rapporto fra Mostra pubblica e negozi c'era molto scetticismo sia da parte dei mercanti che dei collezionisti. Pochi gli esposi-



Una bella fotografia di Luigi Bellini con in mano uno dei suoi oggetti preferiti: un piccolo bronzo.

tori fiorentini alla prima Biennale del '59 proprio perché avvertivano un certo disagio a presentare pubblicamente le proprie opere che per tradizione venivano offerte nel chiuso delle botteghe e nella più totale riservatezza. Il successo della Mostra fiorentina però creò pronti imitatori, le proposte che venivano fatte nelle grandi mostre antiquarie rappresentavano molto bene lo stato del Mercato dell'arte così come era negli anni '60. Di fatto sfogliando i cataloghi di queste prime rassegne possiamo avere la conferma che le cose illustrate si rifacevano ancora al gusto della prima metà del Novecento con abbondante offerta di primitivi, di mobili veneziani e francesi e di tutto il repertorio delle arti applicate in voga in quegli anni. In seguito il proliferare inconfondibile delle Mostre, in particolare quelle nei piccoli centri, spesso inutili e devianti, fate per compiacere l'ambizione e la mancanza di fantasia di modesti assessori provinciali, snaturava il rapporto dei visitatori delle Mostre e delle botteghe, a vantaggio bene inteso delle prime con la conseguenza di rendere le botteghe sempre meno visitate.

A questo punto però mostre prestigiose, come quelle dei grandi centri italiani, cominciarono a declinare a causa di

un'offerta troppo disordinatamente affollata e conseguentemente priva di quelle garanzie necessarie a tutelare l'acquirente. L'accumulo di oggetti presentati e la plethora di stands nei palazzi espositivi finivano con lo stancare i visitatori che si affollavano tuttavia in questi faticosi percorsi. A questo punto alcuni antiquari pensarono di modificare la propria presenza a queste manifestazioni e cominciarono a rendere i propri stands veri e propri concentrati di oggetti qualitativamente selezionati presentati con cataloghi o schede

scientifiche fatti da specialisti. Questa linea nel tempo è risultata vincente tanto che oggi le rassegne antiquarie serie la seguono ed è consueto che in occasione dei grandi appuntamenti espositivi gli antiquari predispongano preziosi cataloghi elaborati da storici delle singole discipline, portando alla luce inediti destinati alla conoscenza e alla ricerca. E' chiaro che questo tipo di manifestazione è in linea con la frenesia del nostro tempo che deve essere consumato rapidamente in ogni rito da quello privato a quello pubblico;

pertanto mostre con un'ottantina di espositori, numero medio di queste manifestazioni, consentono al collezionista, al decoratore o comunque al visitatore, nello spazio di poche ore di visionare opere che altrimenti richiederebbero molto più tempo. Questo aspetto è pertanto assolutamente vincente ed imbattibile quando viene lamentata la diminuzione dei visitatori nelle botteghe antiquarie perché la mancanza di tempo e alternative di interesse diverse, impediscono alla clientela la visita nei negozi di antiquario anche nella propria città. Accade ciò che era paventato da coloro che agli inizi opponevano resistenza a questo tipo di manifestazioni prevedendo quanto le botteghe avrebbero sofferto soppiantate dalle mostre e dalle mostrette. Sembra curioso che questa analisi venga fatta nella pagina di un'Associazione che vede i propri membri assidui espositori delle mostre fin qui esaminate; c'è da dire però che l'impegno di questa Associazione è che i propri associati partecipino alle Mostre organizzate direttamente dall'Associazione (Palazzo Corsini, Palazzo Venezia) e Internazionale di Milano organizzata dalla Fima. Mostre che si distinguono nel panorama internazionale per la serietà e la garanzia delle opere poste in

vendita e per l'avvallo delle Istituzioni. Il problema del ritorno nelle botteghe è perciò molto difficile, ma siamo consapevoli che il nucleo delle botteghe antiquarie nelle città d'arte (Firenze, Roma, Milano, Napoli ecc.) è un patrimonio di civiltà e d'arte assolutamente da tutelare alla pari dei Musei, delle chiese e delle Fondazioni.

Se da una parte avvertiamo nella sensibilità delle Soprintendenze e negli organi di tutela più avveduti comportamenti collaborativi (del tipo Commissione Preventiva di esame delle opere destinate all'esportazione nella Mostra di Palazzo Corsini a Firenze dove l'espositore sa nella stessa giornata della visita della Commissione l'esito della sua richiesta), dall'altra percepiamo negli organi amministrativi locali la più totale insensibilità di capire e di valorizzare questo formidabile patrimonio, che se affidato a sapienti comunicatori potrebbe diventare un richiamo straordinario per il turismo colto internazionale. Così come Palazzo Strozzi o Palazzo Vecchio, il Museo Bardini o il Museo Horne sono pubblicizzati nei loro itinerari di visita anche le botteghe antiquarie dovrebbero rientrare in un programma di conoscenza di questa realtà sconosciuta ai più.



## Albo degli associati

L'Associazione Antiquari d'Italia allo scopo di tutelare il prestigio della categoria antiquaria assumendo tutte le possibili iniziative che concorrono a portare la classe antiquaria alla più elevata ed assoluta correttezza e dignità professionale, anche al fine di concedere sempre migliori garanzie agli acquirenti ed ai collezionisti, ha istituito un Marchio Associativo, depositato nei modi di legge. Tale Marchio Associativo costituirà l'emblema dell'Associazione e ne contraddistinguerà gli iscritti.

Anita Almeida, -Casa d'arte-

Brunichi, Firenze

Sabina Arezzi, Milano

Paolo Astanacci, Roma

Fabrizio Apolloni, Roma

Carlo Arena della Ditta «Florida», Napoli

Achille Armani

della «Galleria Matir», Piacenza

Giovanni Ascoli Martini Inola (Bo)

Riccardo Bacarelli, Firenze

Giovanni Bacci Di Capaci

-Studio d'Arte dell'Ottocento-, Livorno

Daniela Baldaretti, Milano

Maurizio Baioni, S.Pietro (Pi)

Guido Bartolozzi, Firenze

Massimo Bartolozzi, Firenze

Mario Bellini, Firenze

Roberto Bellini, Milano

Maurizio Belotti, Padova

Duccio Benati,

Galleria Pucci Benati, Firenze

Antonella Benzi, Milano

Ida Bonucci Ida Bonucci srl, Roma

Gianluca Bocchi della «Galleria d'Orfeo», Casalmaggiore (Co)

Nicla Bosco Pagni, Roma

Daniela Borghesi, Firenze

Florence Bassoli Vassalli, Bergamo

Bruno Bettarini, Firenze

Maurizio Brandi, Napoli

Mauro Bruscoli, Milano

Enrico Brunello, Ivrea

Angelo Calabro, Roma

Alfredo Calandra

Roberto Canellini «Galleria Antiquaria»,

Sassuolo (Mo)

Valeria Canelli, Milano

Michele Capelletti, Saluzzo (Os)

Ubaldo Carbone, Roma

Roberto Casartelli, Torino

Ernesto Castellini, Brescia

Mirco Cattai «Moltasem», Milano

Enrico Ceci, Forniglione (Ms)

Piero Cel, Firenze

Romano Cesaro

della Ditta «B.L.G. Antichità», Padova

Fioriano Cesari, Milano

Adriana Chelini, Firenze

Aldo Chiale, Racconigi (Cn)

Giancarlo Claroni «Amonai & Co», Pesaro

Paolo Cipriani «La Chimica Galerie

di Antiquari», Roma-Milano

Osvaldo Cocozza, Roma

Roberto Cocozza «Antichità», Roma

Luciano Coen, Roma

Gianluca Colombo, «Galleria d'Arte

Le Pliadi», Milano

Iginio Consigli, Parma

Fabio Copercini, della ditta

-Copercini & Giuseppe-, Padova

Stefano Crivellari, «Stodile», Milano

Francesco Cristiani

della «Galleria S.Sebastiano, S.r.l.», Bologna

Paola Creagli, Modena

Roberto Dabbene, Milano

Renato D'Agnosio

della Ditta «Il Faro», Osoppo (Tr)

Antimo d'Amedeo, Napoli

Alberto Di Castro, Roma

Alessandro Di Castro, Roma

Angelo Di Castro, Roma

Francesca Di Castro, Roma

Richard Di Castro, Roma

Simone Di Clementi, Firenze

Lele Djokic Titonel «Nuova Galleria

Campo dei Fiori», Roma

Renzo Eusebi, Fano (Ps)

Piero Felci, Firenze

Carlo Ferrero

della «Gioielleria Zenderini», Roma

Leonardo Foi «Bottiglia & Foi Snc

Brescia

Luciano Franchi «Nuova Arcadia», Padova

Enrico Frascione, Firenze

Giovanni Frascione, Firenze

Giulio Frascione, Firenze

Graziano Gallo, Solosino (Pd)

Claudio Gasparini, Roma

Giuseppe Gatti, Cremona

Nada Giliberti Funaro

de «Il Cardiglio», Firenze

Francesco Giorgi, Firenze

Fabrizio Goldi Bruscoli, Firenze

Salvatore Iermano, Napoli

Gianfranco Iotti, Riggio Emilia

Guido Lamperti della Ditta

-Gelli Luigi-, Carate Brianza (Mi)

Cesare Lamprandi, Roma

Giovanni Lamprandi, Roma

Domenico Lapicciarella, Firenze

Leonardo Lapicciarella, Firenze

Nicola Leto, Firenze

### Cariche sociali per il biennio 2002-2003

**PRESIDENTE** Giovanni Pratesi  
**VICE PRESIDENTI** Cesare Lampredi e Mario Longari  
**SEGRETARIO GENERALE** Fabrizio Guidi Bruscoli  
**TESORIERE** Enrico Frascione  
**COLLEGIO DEI PROVVISORI** Franco Di Castro, Luigi Laura, Francesco Piva

**CONSIGLIERI** Fabrizio Apolloni, Roberto Casartelli, Filippo Falanga, Damiano Lapicciarella, Carlo Montanaro, Gianmaria Previtali  
**PAST-PRESIDENT** Giuseppe Bellini  
 in carica dal 1959 al 1985  
 Guido Bartolozzi  
 in carica dal 1986 al 1995

Domenico Piva della Ditta «Piva & C. S.r.l.», Milano

Francesco Piva

della Ditta «L'Antica Fente», Milano

Vincenzo Forlai

Nicola Nobili Sestini, Napoli

Ugo Pezzi della Ditta «Le Quinte di via dell'Osso», Milano

Giovanni Pratesi, Firenze

Francesco Previtali, «Galleria Previtali», Bergamo

Gabriele Previtali, «Galleria Previtali», Bergamo

Giovanna Previtali, Bergamo

Luciano Rama, Antichità Porta Borsari, Firenze

Enzo Riccardi, Assisi (Pg)

Eugenio Bogal, Roma

Alessandro Romani, Firenze

Mario Romano, Palermo

Simone Romano

della «Galleria Ottaviani», Firenze